

莫让“华阴老腔”成为非遗最后的呐喊

——央视2016年春晚节目《华阴老腔一声喊》引发高度关注

● 张礼仁 朱艳平

摘要：据搜狐网调查显示，央视2016年春晚节目《华阴老腔一声喊》以超过20%的支持率，在春晚23个歌舞类节目中稳居第一，就连往年最受观众喜爱的语言类节目都难以遮掩华阴老腔这一声喊给观众心灵世界带来的那一抹光芒和震撼！

关键词：央视春晚 非遗 华阴老腔 文化传承

华阴老腔是中国最古老的摇滚乐。自央视春晚节目《华阴老腔一声喊》播出后，上至音乐专业人士下至普通民众，都重新认识了这一句话，也真正关注到了华阴老腔——这一首批入选中国非物质文化遗产项目的民族财富。

华阴老腔是陕西省原华阴县（现华阴市）泉店村张家户族的家族戏，从明末清初一直传唱至今，以往多在家族内部本姓间传承，并不外传。在黄土高坡上传承下来的戏曲，声腔刚直高亢，颇有黄河奔流东去的磅礴之气，落音又引进船工号子那种一人唱众人合的拖腔，把陕北汉子的粗犷之气展现得淋漓尽致。老腔的伴奏乐器有惊堂木、自制月琴、胡琴、梆子、钟铃、战鼓、大锣、马锣、长板凳以及没有固定调子的长号。传统的华阴老腔只需五人便可撑起一台戏。后来老腔成了皮影戏的伴奏，隐退在幕后。随着娱乐方式的多样化发展，皮影戏的观众也在迅速流失，皮影戏身后的华阴老腔激情的表现形式也随之被遗忘。

《华阴老腔一声喊》由谭维维带领的电声乐队和非遗项目华阴老腔的传承人张喜民带领的“老腔”团队共同演绎。谭维维采用了“华阴老腔+现代摇滚”的形式，通过春晚舞台把优秀的传统文化带到了更多的公众眼前。遗憾的是，虽然华阴老腔曾被宣传推广过，但在其亮相春晚之前，并未引起广泛的社会关注。

非遗的传承难题

随着全球化趋势的推进和现代化进程的加快，我国的文化生态环境发生了巨大变化，年轻一辈怀抱着自己的梦

想出发，去外面的世界闯荡、漂泊。一些需要依靠口授和行为传承的文化遗产后继无人，只能靠上一辈的老艺术家们发挥余热。造成包括华阴老腔在内的非物质文化遗产无人继承窘境的原因，可从两方面思量：

平台不足。隐退在皮影戏背后的华阴老腔，被当时华阴市文化局干部党安华发现，为了挽救日渐落寞的华阴老腔，他说服了张喜民让老腔回到最初的状态——在台前表演。正是这第一次平台的改变才让华阴老腔增添了一丝活力，而这并没有完全改善华阴老腔的窘境。华阴老腔在登上春晚舞台之前，就曾在其他平台上露面。华阴老腔传承人张喜民早前曾登上央视一套的舞台，做了一期华阴老腔的专题节目，那种在胸腔间嘶吼的古朴、苍凉的声音，让这个西北汉子及华阴老腔的表演艺术引起了部分业内人士的关注，但仍未引起广泛的社会关注。其后由央视平台转战电影、话剧平台，先是在张艺谋导演的改编自余华作品的同名电影《活着》中，由华阴老腔贯穿起整个故事，借葛优饰演的公子“福贵”之口唱出了华阴老腔。随后，在著名作家陈忠实的推荐下，话剧《白鹿原》里也编排了一段老腔。在电影版的《白鹿原》里也大段地使用了老腔，并以老腔唱辞作为电影结尾，其中的插曲华阴老腔《将令一声震山川》更是令人血脉贲张。但即使借由央视一套、电影、话剧的平台，都还是没能让大众真正了解、认识到这一非物质文化遗产。

自我设限。第一，华阴老腔历年来只传本姓本族，且只传男不传女。这种封闭性阻碍了老腔的推广和传承。文化的传承需要更多人，而不能局限在本家本姓里。第二，

华阴老腔创新不够。21 世纪需要的是创新型人才,传统艺术想要存活下来也需要创新。这也是谭维维“老腔+摇滚”的表演模式能够一鸣惊人的原因。从表演形式的创新性来说,华阴老腔传承人张喜民曾拒绝从幕后走到幕前,五位老艺术家最初也不适应这种表演形式,只能“害羞”地演绎着老腔的苍凉和悲壮。几经改善才得以有台前如此震撼的呈现力。从演唱歌词的创新性来说,许多老腔戏迷因没有剧本和师传表示很难学到老腔戏,后来因为“戏包袱”被盗,外姓人抄写了一些剧本,老腔才得以外传。

春晚的品牌推动

春晚将近,乐视在央视 2016 年黄金资源广告招标会中,投入 7199 万成功夺得第一标,成为春晚上为第一个拥有 30 秒黄金广告标的公司。用 240 万换 1 秒,乐视无非是看中了春晚这一品牌巨大的推广力。

从 1983 年举办第一届春晚至今,春晚俨然成为了家家户户除夕跨年的必看节目。随着全球化发展,许多国外的电视台也会转播春晚节目。它强大的品牌力不仅拉升了春晚黄金广告时间的价值,还为参与春晚演出的节目和个人提高了曝光率和知名度。单从这一点上,春晚的平台无疑是我国甚至世界上最能提升华阴老腔这类非物质文化遗产项目知名度的绝佳平台。

《华阴老腔一声喊》自除夕夜播出后,在接下来的一段时间内,电视台会对春晚中最受观众喜爱的几个节目进行单独的轮播。这一遍遍的播放,维持住了节目的热度。除夕夜没能熬夜看完春晚的人,也可以在第二天甚至更久的一段时间里再次接触到这个节目,无形中为节目保障了最多的受众数。春晚平台除了对受众人数的最大保障,也能将这一创新性的节目形式加以放大,让观众真切感受到古老与创新的结合。

在《白鹿原》电影平台、《中国之星》真人秀平台上,这些可控性较强、设备较完善、表演空间小的平台上,华阴老腔的豪迈与悲壮、古老与苍凉得以表现得更加淋漓尽致,这也是春晚中《华阴老腔一声喊》自播出后观众褒贬不一的原因。但不得不承认的是,绝大部分人因为春晚才领略到华阴老腔这一艺术形式的风采,首次的视听体验还是让他们为之震撼。

春晚平台用其强大的品牌效应推动了华阴老腔的推广和传播,也将创新后更便于传唱的形式展现给大众,提高了受众量。用网络流行语来说,许多人因为春晚中的《华阴老腔一声喊》,对谭维维“黑转粉”,对华阴老腔“路人转粉”。正如歌词里唱的,“华阴老腔一声喊”,这标志性

的一声喊把华阴老腔喊出了陕西,推向了更广阔的天地。

文化的发扬之道

春晚对非物质文化遗产的宣传、推广价值不言而喻,但受众对其的争议也不能忽视。网络平台将受众的真实想法展现出来,其中的意见和建议仍具有很大的借鉴意义。知乎网友提出,“老腔在春晚上陕西话不是陕西话,普通话不是普通话。”因此,我们也需要正视春晚在给华阴老腔带来巨大推动力背后存在的一些问题:

不狂野。同样的一句唱词:“伙计呀,抄家伙!”在观看《给你一点颜色》时,张喜民这句话一喊出嗓子,叫人起了一身的鸡皮疙瘩,再加上谭维维“女娲娘娘补了天呐”这一句句地道出来,叫人耳后根发麻,这种发麻的感觉一直延续到下巴。他们的呐喊和批判,这样狂野,这样震撼。但到了春晚舞台上,《华阴老腔一声喊》变为歌颂之歌,在欢天喜地过大年的气氛中歌颂美好本无可厚非,但却压制了华阴老腔的爆发力和狂野性。

不突出。《华阴老腔一声吼》中,谭维维的电声乐队占据了更多的镜头,架子鼓、电吉他和现代摇滚元素被放大,老腔艺人们的伴奏声显得很很小,相对于小舞台来说,春晚舞台上这一节目中人员繁杂,老腔的艺术特色没有得到淋漓尽致的展现,会造成部分不知情的观众对老腔产生误读。

小舞台更显老腔的专业性,大舞台能开拓老腔的推广发展之路。因此,只有在春晚的推动下再进一步加强专项音乐平台的建设才是相关非物质文化遗产传承、发扬的正道。

春晚不能也不会是华阴老腔的最后一声喊。它需要在春晚平台的推广中,借助像谭维维这样有才气的音乐人,转变曲风,打破华阴老腔娱乐的封闭性,找到传统与现代的结合点,从而真正地实现包括非物质文化遗产在内的优秀传统文化的弘扬与传承。^[6]

(作者张礼仁系重庆大学艺术学院教授、硕士生导师、音乐系主任;朱艳平系该院研究生)

责任编辑:郭潇颖

参考文献:

- ① 裴登峰:《中国文化与艺术传统的多元反思及传播策略》,社会科学文献出版社 2015 年版。
- ② 苏军:《现代文化背景下陕西老腔的传承与发展》,《当代戏剧》2010 年第 10 期。
- ③ 刘静娴:《王全安电影修辞意识研究》,广西大学 2014 年研究生毕业论文。
- ④ 刘魁立:《论全球化背景下的中国非物质文化遗产保护》,《河南社会科学》2007 年第 5 期。