

【来稿选登】

DOI:10.13467/j.cnki.jbuss.2016.06.035

试论凤翔泥塑中民俗意象的消失及对策*

杜 艺

(宝鸡文理学院 美术学院, 陕西 宝鸡 721013)

[摘 要]凤翔泥塑是第一批国家级非物质文化遗产,是宝鸡传统民间工艺美术中,具有强烈符号象征的品种,是被物化的民间情感,具有强烈的民俗意象。近年来,由于产业经营发展中出现的问题,凤翔泥塑出现了简单化和审美化两个极端倾向,再加上老一代传承人的辞世和老去,其中蕴含的民俗符号渐渐遗失,有失去非遗价值的危险。本文通过对传承人的采访,整理出凤翔泥塑较为完整的符号象征,并提出保护措施。

[关键词]凤翔泥塑;民俗意象;符号象征;保护措施

[中图分类号] J314.7 [文献标识码] A [文章编号] 1008-4193(2016)06-173-03

宝鸡南临巴蜀,东接中原,西北倚靠关陇。3000多年前发祥于此地的周秦文化,在历史过程中与草原文化、农耕文化以及渔猎文化频繁交流、融合,催生了独具特色的民间美术形式。随着时代的变迁,许多品种失去了使用的环境和价值,其中多数已经没落,仅在少数地区有零星遗存。而凤翔泥塑却因为直至近代还在乡间使用,得以原汁原味的保存,2006年列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

而在本地,因为开发旅游产业的需要,对这个本来属于民间家庭作坊,父传子授的工艺品进行产业化改造。同时,也有大专院校引入教学内容,进行当代市场环境下的开发和利用研究。在这种状况下,宝鸡凤翔泥塑在全国的知名度极速飙升,为民间工艺发展提供了良好的环境,但也出现了因为满足市场需求,一些产品质量不高,甚至为了满足低端客户要求,对传统工艺进行简单化、随意化的改造。而在高校参与的研发过程中,也出现了以单纯审美为目的的设计,渐渐失去了民间工艺美术品承载传统的文化内涵。

一、凤翔泥塑民俗意象的形成

关于凤翔泥塑的起源众说纷纭,有人认为泥塑从人们学会生产陶器就出现了,是人们在生产

过行程中的一种消遣。但这种说法并没有直接的证据,只是从制作方法上进行的推断。

另一种比较流行的说法,是在元明时期,凤翔地少人多,土地贫瘠,人们发现六营村边的“板板土”适合制作泥塑,使用它作玩偶贩卖获利^[1]。这种说法在当地民间比较流行。

还有一种说法,是元代在六营屯垦的蒙古士兵带来的技艺。据六营村民间艺人、凤翔泥塑非物质文化遗产传承人、国家级工艺美术大师胡深介绍,现在全村人制作的以泥老虎为代表的凤翔泥塑起源于元代。这种说法较为可信,但不能简单地认为元朝士兵就是蒙古族,把凤翔泥塑归为历史上的少数民族工艺品。从民间传说和实物证据工艺特征来看,这是明代在六营地区已经发展到一定艺术水平的北方民间工艺,记录着至少300年以上的西府民俗符号^{[2](P67)}。

上世纪六十年代之前,六营村和周边村庄生产泥塑的农户达到300多家,后在政治运动中中断过一段时间,八十年代重新走向市场。1980年,我国开始发行生肖邮票,中国民俗文化四大泥塑之一的陕西凤翔泥塑中的代表作“平安马”、“富贵羊”、“福寿猪”,分别于2002年、2003年和2007年入选“国家名片”,泥塑鸡、泥塑猴以及泥塑狗也

* [收稿日期]2016-09-25

[作者简介]杜艺(1983-),女,陕西宝鸡人,宝鸡文理学院美术学院讲师,硕士,研究方向:美术学,油画表现

登上了特种邮票集邮册封面和封底,并注册了“平安马”、“富贵羊”、“福寿猪”等商标^[3]。作为民间文化凤翔泥塑也自此名扬四海,知名度不断提升。2009年,凤翔泥塑代表作品“坐虎”,获得中国民间文艺最高奖——山花奖^①。

现在,泥塑制作主要分布在陕西省凤翔县六营村。凤翔泥塑的传承人主要有三位:胡深、胡新民、胡小红。

二、凤翔泥塑民俗意象的内涵

凤翔泥塑在当地被称为“泥耍活”^{[4](P105)},蕴含着关中农民朴素的情感与智慧,继承了艺术起始时期人们的图腾崇拜和自然崇拜,显现出质朴、憨厚、粗犷的艺术特色。

从形态上,凤翔泥塑可以分为圆塑、挂片和杂件三大类,圆塑造型以十二生肖动物为主,代表作品是坐虎;挂片造型分为两大类,一类是挂虎,也就是各种风格的狮虎面部挂件,大小不一,彩绘精美。另一类是镇宅辟邪的吉祥物,有钟馗、财神、五毒等等;杂件就是一些小型的动物、人物,造型随心所欲,不一而足。

凤翔泥塑在造型上夸张凝练,所有动物造型圆润温和、憨态可掬,从设计感觉上来看是比较成熟的,并不是特别原始的简单夸张局部特征,更注重了整体关系,所以不能简单地认为这是西部民间工艺的一种原始模型。

在色彩上,最显著的特征是大红大绿,是典型的汉族民间色彩。大多数作品整体色彩以大红为基调,像坐虎、挂虎、羊、牛、兔、鸡、狗等。也有少数以翠绿为基调,像龙、蛇和驮着五毒的青蛙等。还有个别的有其他颜色的,主要体现在一些比较随意的杂件上。

三、凤翔泥塑符号象征的消失

在上世纪80年代,改革开放使宝鸡地区集贸市场和民间庙会迅速发展,曾经销声匿迹的凤翔泥塑又开始出现在集市的地摊上。从上世纪90年代开始,凤翔泥塑在全国的美誉让六营村越来越热闹。络绎不绝的参观者和越来越多的订单,让全村人都投入到凤翔泥塑制作的工作中,并形成了胡深、胡新民、胡永兴和胡晓红为代表的胡氏凤翔泥塑品牌。

胡深是让凤翔泥塑在上世纪80年代重新兴起的关键人物。由于历史原因,传统凤翔泥塑的创作曾经在上世纪60、70年代中断过,而在中断之前,从事凤翔泥塑的农户在六营村并不太多。

改革开放之后,胡深重操旧业,将凤翔泥塑从乡村的庙会摆上了宝鸡市的商品交易会,使这门技艺重新受到关注。

首先是凤翔泥塑存在的环境也发生了变化。在文化旅游产业兴起的过程中,许多以前只是单纯经营凤翔泥塑的外地商业机构,开始依托六营村延展自己的产业链,设计出亲子游、民俗体验游等极具吸引力的旅游产品。村上的农户不再单纯依靠出售泥塑挣钱,也可以成为旅游接待户,拓宽了收入渠道。为了做大做强以六营为核心的民间工艺旅游产业,新建的高速公路延伸段一直通到村口,让这个蜚声海内外的宝鸡凤翔泥塑之乡,得以直接面对全国的同时,也让许多曾经以制作泥塑为生的农户改作接待户。在这个本来可以让凤翔泥塑去芜存菁的转变中,却因为种种原因,让凤翔胡氏泥塑开始出现危机。

其次是为旅游而生产的泥塑产品,完全依靠价格优势互相竞争,破坏了由胡氏家族建立起来的质量体系。因为泥塑的生产成本低廉,取材普遍,所以在销售量猛增的情况下,村民们的生产销售基本上各自为战,互相压价,导致许多产品粗制滥造。而这些低劣产品所形成的市场印象,严重影响了凤翔泥塑精品的价格,概念化和简单化的泥塑品成了市场上凤翔泥塑的主流,从而对这项非物质文化遗产的传承造成误区。

胡氏凤翔泥塑的造型和彩绘是很有特点的,大小长短肥瘦都有一定之规,色彩和纹样的使用也是具有民俗象征的,严格遵守,才会有凤翔泥塑那种憨厚质朴的关中西部地域特色。泥塑的坯胎是手工雕塑后,再用黄泥翻出模具,批量生产的。许多村民并不具备制坯的能力,使用成品翻制模具,长期下来,严重变形,产生出许多似是而非、奇形怪状的泥塑产品。在彩绘上,由于绘画基础的差异,凤翔泥塑中许多精致的图案已经不多见了,更可怕的是许多有民俗意味的图案也不见了,代之以简单的色块和叫不上名字的花朵。而作为经销商,往往因为贪图价格的低廉,照单全收,对凤翔泥塑的对外形象造成了不良影响。更有甚者,许多外地经销商会根据所在区域的民俗喜好,要求凤翔泥塑的生产者对作品进行改造,这种由片面的审美需求所造成的影响,让部分凤翔泥塑出现了莫名其妙的特征。

而在另外一个方面,由于学术机构对宝鸡这一独特民间工艺的推崇,曾经邀请六营村胡氏家族的

大部分代表人物,去全国各大高校讲学,并传授技艺。这些行为,在把凤翔泥塑推向更高的审美平台之后,造成了对这一民间美术品的过度解读,出现了以单纯审美为目的的再创作,这些创作大多由美术院校的师生完成,尽管从形式上趋于完美,但失去了民间作品的乡野之气,有不接地气之感。

四、凤翔泥塑民俗意象的保护措施

由于以上情况的出现,发展中的凤翔泥塑亟需甄别和保护。

1. 确立凤翔泥塑的传承体系。凤翔泥塑近代主要在胡氏家族中传承,虽然这项技艺是共有的民间遗产,但市场上畅销的许多产品,是胡氏家族几代人重新设计新形象,进行过艺术创新并获得过国家级创作奖项的。由于这家人在村中的厚道,没有提出知识产权的概念,村民对于一些胡氏创新作品形象的使用不但是无偿的,而且不需要得到任何授权。这种无偿为村民提供致富门路的“义举”,在某种程度上影响了凤翔泥塑的艺术水准。所以,必须有一个官方或者民间的机构,来对胡氏凤翔泥塑的传承体系进行明确和保护,为现在市场上品类众多、良莠不齐的泥塑作品正本清源,并且对胡氏凤翔泥塑的每一个流派风格进行梳理,形成清晰的传承发展脉络。只有确立胡深、胡新民、胡晓红、吴巧玲等人在胡氏凤翔泥塑传承人中应有的地位,才有可能形成凤翔泥塑的品牌效应,使凤翔泥塑的发展源远流长。

2. 强化胡氏凤翔泥塑大师及传承人地位。民间艺术的传承必须遵循民间的规则,彰显师门的严肃性和唯一性。政府应对胡深在凤翔泥塑中的地位进行肯定,并出资对其作品及技法进行专项保护,如可成立民间与学院相结合的研究机构,整理出他在凤翔泥塑创作中不可取代的珍贵资料。再将这些成

果应用到市场当中,塑造出凤翔泥塑的技艺领袖。

3. 制定凤翔泥塑的质量标准。应该在胡氏凤翔泥塑传承体系的基础上,建立销售体系。由传承人把握质量标准,将一般旅游商品和工艺品严格区分,对一般旅游商品进行标准化大规模生产的改造和设计,形成系列,减少人为影响,加大销售数量。对于工艺品实行精品化、不可复制的创作模式,形成以工艺美术大师和传承人为顶峰的价格陡坡,准确地制定出不同工艺水平产品的价格,形成凤翔泥塑的工艺精品概念。

4. 明确凤翔泥塑的民俗象征意义。为每一个时代凤翔泥塑的造型与纹样进行整理和记录,简历完整的谱系。并对其造型与纹样中的民俗意义进行书面整理,一一对应,用尽量多的方法进行忠实记录,为下一步的开发留下翔实的资料。同时利用影像手段,对凤翔泥塑的制作过程进行多角度的记录,保持其工艺特征。

最后,必须控制凤翔泥塑的生产规模,以工艺精品凸显艺术价值,使身怀绝技的传承人有较为可观的收入,这样才能保证这门民间工艺的良性发展,创作出真正具有时代特征的凤翔泥塑作品。

参考文献

- [1] 曾文芳. 凤翔泥塑与陕西民俗产业[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2009, (2): 24-27.
- [2] 王海鑫. 透视——中国民俗文化中的民间艺术[M]. 西安: 太白文艺出版社, 2006: 67.
- [3] 柯剑春. 改善我国企业品牌建设问题的探讨[J]. 东方企业文化, 2014, (2).
- [4] 潘鲁生. 抢救民艺[M]. 济南: 山东美术出版社, 2006: 105.

(责任编辑 张东茹)

On the Disappearance and Countermeasure of the Folk—custom Imagery in Feng Xiang Clay Sculpture DU Yi

(School of Fine Arts, Baoji University of Arts and Sciences, Baoji 721013, Shaanxi)

Abstracts: Among the traditional folk arts and crafts in Baoji, Feng Xiang clay sculpture is the first batch of state—level non—material cultural heritage with a strong symbol and materialized folk feelings, embedding the intense folk—custom imagery. In recent years, due to the problems in the industrial development, Feng Xiang clay sculpture has showed two polarized tendency: simplicity and anesthetization. What is worse, with the older inheritance people aging and passing away, the folk—custom symbol in the sculpture has been fading away and running a risk of losing its heritage values. This article, based on the interviews with the inheritance people, has reorganized a complete set of symbols for Feng Xiang clay sculpture and proposed some protection measures.

Key words: Feng Xiang clay sculpture; folk—custom imagery; symbol; protection measures