

城固县旅游资源开发分析

宋 蓓

引言

城固县总面积2265平方公里,辖18个镇,总人口50万,其历史悠久,自然景观独具魅力,地理环境优越,是十分具有开发潜力的旅游型小城镇。在旅游业不断发展的今天,城固县若能有效地利用当地旅游资源的优势,开发出迎合市场的旅游产品,无疑将会进一步带动当地与旅游业密切相关行业的发展。

一、城固县旅游资源分析

(一)城固县旅游资源数量多

城固县旅游资源单体有76个,居汉中市各区县第一,占总体的12.12%。旅游资源的分布密度城固县居第二,为0.031个/km²。纵观汉中所辖诸县可看出城固县旅游资源在数量上占据了很大的优势。

(二)城固县旅游资源种类多,其中人文旅游资源数量占优势

1、旅游资源种类繁多

城固县有7个旅游资源主类,数量居第二位。20个旅游资源亚类,数量居第一。旅游资源基本类型有35个,居于首位。综上可看出城固县的旅游资源种类繁多。

2、人文旅游资源占优势

在城固出土的文物有新生代动物化石,殷商青铜器,新石器时代的莲花池、淡家嘴、江湾村遗址,秦、汉的张骞墓、五门堰、洞阳宫、地母庙等。近年来城固还建立起了南沙河风景名胜,柑橘产业林带,乌山等景观。此外,城固还有面皮,上元观红豆腐,菜豆腐等众多地方风味供游客享用。

(三)城固县旅游资源质量良好

城固县普通级旅游资源占总数的11%左右。优良级旅游资源单体占10%左右,这类旅游资源是有较高的价值和较大的开发潜力的。

城固县的旅游资源品质良好,如被列为为省级名胜区、五级旅游资源的南沙河风景名胜区;五门堰被国务院批准列入第六批全国重点文物保护单位名单;张骞墓被国务院批准列入第六批全国重点文物保护单位名单,并成功入选《世界遗产名录》。乌山做为一个大型天然禽鸟园,居住着大量鹭鸟,数量之多,着实令人惊叹。此外城固更有“生物资源宝库”和“天然药库”的美称,盛产优质水果和各种中药材。

(四)城固县旅游资源的开发条件较好

1、交通便利。城固县距离汉中市市区仅30公里,距省会西安212公里,全县公路总里程达到1729公里,现已进入国际大都市西安的4小时经济圈。

2、政府为扶持果业优势先后出台了一系列政策,加大资金投入,努力营造更好的发展环境。给予果农补贴。

二、城固县旅游资源开发中存在的问题

城固县地理环境优越,旅游资源众多,政府在经济和政治上给予大力扶持,城固以其优越的人文自然旅游资源吸引着众多游客前来参观,但在旅游资源的开发过程中也不免存在一些问题。

(一)景区开发程度低

1、景点缺少深层次挖掘

城固县景区发展基础差,开发建设起比较步晚,产品的成熟度和对外影响力有限,缺乏对游客的吸引力。建设时普遍追求规模与速度,缺乏对当地旅游资源的深层次挖掘,难以形成成熟的旅游产品。

2、旅游设施不完善

城固县的配套设施建设滞后,服务功能尚不完善,景区娱乐项目较少,缺乏大型参与性项目。当地住宿档次和服务档次普遍较低,居住条件单一,缺少条件较好的宾馆或者星级酒店。难以满足很多游客的居住需求,使得游客的滞留时间不长,总体效益不高。

(二)景区乱收费现象严重

城固县的景区乱收费现象比较严重,票价上涨,个别景区设置“大门套小门”,景区内部除了摆摊卖东西之外还存在过高定物价的问题。这些问题都引起游客的反感。

(三)服务人员和管理人员服务质量不高

景区基层服务人员大多由当地区县人民应聘入职,没有经过专业培训,专业素质技能不高,对客服务热情较低,在服务过程中极易与游客产生矛盾。

三、旅游资源开发对策

(一)加大开发力度

1、深层次挖掘旅游资源

从城固的景点分布分析,东部地区可以以橘园村为主,把橘园镇名号打响。西边以洞阳宫,九真山,杨侯禅院等道教建筑名声为主,深度挖掘道教文化和秀丽的风光。南以南沙湖景区为主,了解地母文化,感受地母仁慈恩德,饱览湖光山色。北边以张骞纪念馆景区为主,向游客介绍张骞墓的文化价值和历史价值,欣赏乌山万鸟齐飞的壮观场景。

2、建立健全景区的设施设备

城固旅游高峰期一般会出现在周末或者节假日,大量游客的涌入给景区造成很大的压力。针对这一现象,交通上要先完善高速公路城固出口通往各主要景区的交通旅游引导标识体系,改善景区基础服务设施。其次要加强生态环境建设,提高城镇绿化面积,加快城镇污水,垃圾等的防治与处理。增加星级或上规模的宾馆酒店,提高城镇的旅游服务功能和接待能力。

3、加大宣传力度

首先拓宽宣传渠道。当地的报社、广播电视台等媒体要畅通对外宣传的渠道,强化媒体的关注度,扩大媒体的报道量。其次要整合当地外宣资源,统一调配力量,有效利用各种资源,精心策划各个环节,大胆突破创新。

(二)景区各类收费合理化

管理者和经营者应当走出门票经济的误区,门票能免费尽量免去,不能免费的景点就适当降低门票的价格,同时提升景区产品的质量和服务的水平,用高品质的旅游产品来吸引游客。控制好购物点的数量和位置。

(三)加强人才队伍建设

加大旅游从业人员的培训,全面推行旅游从业人员持证上岗制度,提高从业人员的整体素质、业务能力和管理水平,建立和完善激励机制,提高从业人员的工作积极性,培养其对客服务的热情。

四、结论

分析得出该县在旅游资源开发过程中优劣势并存。城固应该运用其优势,深层次打造精品旅游景点,建立健全基础设施,加强人才队伍建设和宣传力度,通过共同努力来改善现状,推动城固旅游业发展。

(作者单位:西安文理学院)