

政府主导公祭之风在全国多个地方刮起 文化、经济背景复杂

在“寻根祭祖”不断升格的背后

邓红阳

“同祖同根，同源同向；血浓于水，四海共襄”。在河南省郑州市的大街上，到处可见宣传祭祖大典的广告牌。随着戊子年黄帝故里拜祖大典的日益临近，当地媒体铺天盖地的也都是关于祭祖的报道。

3月26日，记者在位于新郑市黄帝故里景区的门口看到，汉阙两侧比往年多了两棵国槐树，在此游玩的一位市民告诉记者：“这是前不久前移来的两棵600年树龄的国槐，寓意中华民族同根同祖同源、枝繁叶茂。”

在陕西省黄陵县街头，记者3月19日看到，以轩辕命名的宾馆、店铺到处可见，到黄帝陵祭祀的人络绎不绝。

在当地开店铺的一个人得意地对记者说：“这就是中华民族的人文始祖轩辕黄帝的陵寝，号称‘天下第一陵’，是海内外华人尊崇和景仰的地方。”

“虽然一张门票91元的价格并不算低，但来自全国各地的游客依旧络绎不绝。”景区一位工作人员说，“自从黄帝陵公祭全球首播和宋楚瑜来后，来这里的游人猛增”。

记者在采访中了解到，河南和陕西都在对外大肆宣传与“黄帝”的渊源，而且祭祀的规格和级别越来越高，“拜祖到新郑，祭祖到黄陵”已成为“炎黄现象”的一个缩影。

公祭活动向“国家级”迈进

位于黄土高原南部的黄帝陵，坐落在中华文明的重要发祥地，是中国文物保护中的“陵墓第一号”，被誉为“中华第一陵”。

记者在采访中了解到，公祭黄帝陵是以官方名义组织的有严格规模、等级和仪式的大型祭祀活动，起源于春秋时期，自唐代起被列为国家祭典。中华人民共和国成立后，公祭活动由陕西省领导人主持，每年清明节举行。1964年至1979年间，因多种原因公祭活动中断。1980年恢复公祭活动，历年都有党和国家领导人与海内外各界代表参加。

2004年的清明公祭活动更是盛况空前，这次公祭活动由省祭升格为国祭。公祭仪式中的鸣钟奏乐改为击鼓鸣钟，专家挖掘整理的祭祀舞乐第一次作为国家级祭祀礼仪正式演出，更值得关注的是这次公祭活动首次进行了全球直播。不久之后，陕西省常务副省长赵正永正式宣布，今后每年的清明公祭黄帝活动都要由陕西卫视进行现场直播。

陕西省一位领导同志曾对媒体说：“黄帝是中华民族的人文始祖，黄帝陵是中华儿女共同景仰的圣地。自古以来，凡我中华儿女，黄帝子孙，对位于陕西黄陵县桥山之颠的始祖陵寝无不景仰万分。”

除了黄帝陵本身的不可替代性，黄陵祭祖的巨大影响力和政府与民间的合力推动密不可分。据介绍，围绕黄陵公祭，陕西省、延安市、黄陵县专设了省祭陵办、黄陵县祭陵办、黄帝陵管理局，由陕西省、市、县三级层层成立的各级祭陵办，成为常设机构。

而河南省的新郑市，以黄帝的出生和建都地自居，自1992年开始举办炎黄文化旅游节，开展拜祖活动。从2006年起，拜祖活动升格为拜祖大典，主办单位也升格为河南省政协，由郑州市和新郑市承办，河南将拜祖大典定于每年三月三举办，借此打造“中华第一大典”，吸引众多的华人华侨前来寻根拜祖、观光旅游。

郑州市委一位领导干部说：“拜祖大典已成为河南省向海内外推出的重要旅游节庆活动和海

内外炎黄子孙的共同节日。”

让新郑人乃至河南人引以为豪的是,2007年的拜祖活动除迎来了国家领导人和大批海外贵宾外,还迎来了一位很重要的客人——来自台湾的中国国民党名誉主席连战。当天上午,连战夫妇特意向黄帝像敬献花篮,并点火上香。在轩辕黄帝祠前,连战欣然提笔题词:“扫蒙昧,定中原,世胄文明於焉开。”

河南和陕西的“黄帝之争”

许多游人发现,和陕西的黄帝陵一样,河南新郑的黄帝也被称为“轩辕黄帝”、“人文始祖”。

不少人发出这样的疑问:“黄帝陵不是在陕西黄陵县吗?咋又跑到河南去了?”

河南的解释是:“河南新郑是黄帝的出生地,黄帝在这里建都立业……”河南学术界的一些专家表示,在今天的郑州市乃至河南省,不仅可以看到高大的轩辕黄帝塑像,还可以找到许多和传说中的轩辕黄帝有关的风物。

陕西对“人文始祖”轩辕黄帝的认识,则主要来自司马迁的《史记》。据《史记》记载:“黄帝崩,葬桥山……”黄帝陵上的文字简介为:“黄帝姓公孙,名轩辕,号有熊,是我国远古时期的伟大人物。他率先民制衣冠,造舟车,营蚕桑,创文字,建医学,定音律,演算数,平定战乱,统一华夏,奠定了中华民族的最初文明,被尊称为人文初祖。”陕西桥山上的黄帝陵,早已成为海内外华人每年清明公祭始祖的场所。

对于学术界比较热闹的这个争议,有一种比较中立的说法认为,河南省新郑市是黄帝出生、创业、建都之地,陕西黄陵县是黄帝的陵冢。而根据中国的历史传统,人们更倾向于陵墓祭祀。陕西省黄陵县常务副县长、黄帝陵管理局局长姜文华就认为:“各方面并不否认黄帝葬在黄陵桥山这个事实,因此其他地方祭祀黄帝都是以其他名义,但我们认为,中国人的传统是不管出生地还是工作地,祭祀都是埋葬地。”

对于两地黄帝的争议,国家级有突出贡献的专家、湖南省炎黄文化研究会会长何光岳研究员却另有新看法。他通过40年来对大量典籍史料的系统研究考证认为,不少人把中华民族的人文始祖炎帝、黄帝当作神话传说中虚拟的人物来看待,这是不对的。炎帝、黄帝在中国历史上确有其人,渭水中游是中华炎黄文化的发祥地。他认为,炎帝、黄帝在全国许多地方留下了遗迹,同时华夏大地众多民族都尊崇炎黄为祖先,建庙立祠,世代祭祀,这是顺理成章的。目前海外有7000多万华侨、华人、华裔,他们寻根问祖,都以自己是炎黄子孙为荣。

炙手可热的“祭祀经济”

炎黄子孙遍布全球,他们一刻也没有忘记故乡热土,寻根谒祖业已成风。全国各地因时而动,大打寻根祭祖牌,变文化资源优势为现实经济优势,已衍生出了蔚为大观的“祭祀经济”。

陕西黄帝陵1980年恢复公祭典礼后,规模一年比一年大,祭祖程式一年比一年规范,景区建设一年比一年好,“祭祀经济”已成为陕西旅游的金字招牌。

2006年3月,河南省政协在新郑举办了“黄帝故里拜祖大典”后,当月接待游客110万人次,“五一”黄金周又猛增至200多万人次,旅游人数、旅游收入和旅游综合效益同比增长50%。

在炙手可热的“祭祀经济”背后,是巨大的投入。

陕西省黄陵县黄陵管理局办公室一工作人员告诉记者,1992年黄帝陵一期整修,投资8000万元,1997年竣工后,黄陵县的旅游收入较1992年增加了5倍。2002年黄帝陵进行二期整修,投资2亿元。2007年,黄陵县的旅游景点收入达到5000万元,旅游综合收入达1.75亿元。

河南为把黄帝故里景区打造成全国一流精品景区,郑州市和新郑市计划投入3.5亿元,对黄帝故里景区进行改扩建,其中一期投入1.1亿元,涉及拆迁、改建、改造等大小工程15项。如此力度不可谓不大,因为新郑市2006年的财政收入也才有7.3亿元。

政府高调投入的背后,显然不只有缅怀先祖这一单纯的动机。

“我们要向陕西祭陵、山东祭孔活动取经。”河南省和郑州市的领导在接受媒体采访时毫不讳言,“比如可设民间主祭人,拿出若干点火上香、敬献花篮的名额面向海内外企业界进行市场

化操作。向来宾馈赠的礼品，也可用出售冠名权的方式，由知名品牌公司承担。郑州市、新郑市还在研究拿出几块地方，设立‘敬仰林’、‘子嗣林’、‘功德碑林’，并规范运作，融公益性与营利性为一体。”

这些运作其实已经部分变成了现实。拜祖大典举办后，郑州市旅游市场增长显著。郑州市旅游局办公室提供的数据显示，该年全市共接待国内游客 2316 万人次，同比增长 28.7%；国内旅游收入 223.5 亿元，同比增长 29.2%，是历年中增长最快的。

除了直接提升旅游收益，拜祖活动还搭建了一个引资平台。去年的拜祖大典结束后，郑州市即召开市情说明暨项目推介会。

为了吸引更多的游客，3 月 20 日，郑州市在香港和北京分别举行了戊子年黄帝故里拜祖大典新闻发布会，郑州市有关领导就拜祖大典筹备问题做了详细的介绍，热情邀请海内外华人回家拜祖省亲。据介绍，今年的拜祖大典将由央视新闻频道、国际频道进行现场直播。

陕西省清明公祭轩辕黄帝典礼筹备工作委员会近日发出公告，向全球首次征集戊子(2008)年清明公祭轩辕黄帝祭文，并公开表示，今年的戊子年清明公祭轩辕黄帝典礼将于 4 月 4 日上午 9：50 在黄陵县桥山轩辕殿广场隆重举行。公祭典礼举行当天，轩辕庙前将以彩旗、龙旗装扮，轩辕桥至轩辕殿通铺地毯。轩辕桥栏将安置 34 个大红灯笼，登陵神道，主要街道，轩辕大道，桥山广场等地方将用空飘彩球，龙旗，宫灯，花灯等进行装扮烘托，营造隆重气氛。

事实上，近年来，由政府主导的公祭之风已在全国多个地方刮起。

在文化资源极其丰富的河南，寻根拜祖并不局限在新郑一地。周口市淮阳县的拜祭人文始祖太昊伏羲大典、焦作市沁阳县的神农文化节暨神农坛拜祖大典、安阳市内黄县的颛顼帝誉陵祭祖节、南阳市桐柏县的祭祀盘古大典，也都要在农历三月十八日前依次举行。