

“府谷精神”探究

尚宝莲 (陕西府谷县委党校 陕西府谷 719400)

摘要: 在自由竞争的市场经济条件下,拜金主义、个人主义和享乐主义思想在全社会普遍盛行。在这样的历史境遇下,一群不一样的府谷人以不一样的情怀谱写着—曲集体主义、人道主义的赞歌。“府谷现象”、“府谷模式”和“府谷精神”便由此孕育而生。该文在实际调查研究的基础上,从现象剖析到本质探究,试图提炼出隐藏在“府谷现象”背后“府谷精神”的时代内涵与精神实质,力图挖掘其积极意义与深远影响,并借此来弘扬正气,为社会进步献上一份微薄的智力支持。

关键词: 府谷现象; 府谷模式; 府谷精神

1. 从“府谷现象”说起

“府谷现象”不是一个偶然的历史事件,它是近年来府谷经济、政治、文化和社会发展的产物。2007年,府谷县启动了以“百机关单位帮百村,百工矿企业带百村”为核心内容的“双百”帮扶工程。其目的在于唤醒富裕了的民营企业家的责任意识,探索扶贫开发的新型模式,进而开拓扶贫开发的新局面,从某种意义上讲“双百工程”的实施是“府谷精神”形成的必然。

要想全面了解“府谷现象”还必须从“高刘现象”说起。高与刘,分别指的是陕西省兴茂侏罗纪煤业镁电集团董事长高乃则与陕西省府谷县保榆煤焦有限公司的带头人刘彪。他们是府谷农民企业家的典型代表。改革开放以来,他们依靠府谷得天独厚的煤炭资源优势,抓住国家富民政策和西部大开发的历史机遇,凭借超人的胆识,通过艰苦的创业,完成了资本的原始积累,终于成为富甲一方的明星级人物。

有一个汉语成语叫做“为富不仁”。而以高乃则和刘彪为代表的府谷民营企业家人,通过自己的亲身实践彻底地改写了这个成语。在府谷双百工程影响下他们致富思源、富而思进,在努力壮大企业实力的同时,大富为仁,知恩图报,不断参与社会扶贫与公益事业,为府谷的农村基础设施建设、教育事业、医疗卫生事业以及通讯设施建设等办了许多大事、好事和实事,

极大地推动了府谷新农村建设的步伐,赢得了府谷人民的积极拥护,进而引起了整个社会的广泛关注。在参与扶贫的历程中,他们的义举也为企业赢得了广泛的社会认同,赢得了雄厚的社会资本。这些典范人物及其典型事迹被称为“高刘现象”。

这样在府谷“双百工程”的引导与支持下,在“高刘现象”的影响与带动下,府谷帮扶扶贫工作由一个圆点向四周辐射,形成一个不断壮大的扇面,一大批积极投身扶贫开发事业的优秀民营企业企业家如雨后春笋般涌现出来。帮扶不再是自发的、局部的、个人的行为,它发展为一种有意识的、大面积的、社会的行为,府谷县的扶贫工作迈上了一个新的台阶,形成了令人瞩目的“府谷现象”。

2. 从“府谷现象”到“府谷模式”

“府谷现象”是新时期府谷县引导和组织民营企业参与扶贫开发的新型实践,是探索扶贫开发多元化融资机制的成功案例,极大地拓宽了社会力量参与扶贫开发的视野和思路,为资源富集地区不同利益主体之间利益的分配与矛盾的调解提供了一个可供借鉴的参照——即“府谷模式”。

2008年9月,全国“企业社会责任研讨会”在府谷召开。国家扶贫办的有关领导、九个省区扶贫办的负责人、各地知名民营企业企业家和一些国内知名教授专家共200余人参加了此次盛会。他们通过实地考察与研讨,对“府谷现象”和“府谷模式”进行了全面、细致、深刻的剖析,一致肯定了“府谷现象”在新时期扶贫工作机制创新及新农村建设方面的典型示范作用。他们普遍认为企业社会责任的积极履行是一项社会性的事业,是贫困地区人民与全国人民的热切盼望和期待,是企业形象的完美塑造,是当代企业家人生境界的提升与超越。国家扶贫办副主任郑文凯极其中肯地评价,此次“研讨会之所以在府谷县召开,是因为该县富有成效地引导社会扶贫,实行村企对接、村企互动、村企共建,为我国新阶段扶贫工作机制创新提供了一个成功的范例。”总而言之,会议期间,专家学者们对“府谷现象”的成功经验给予了高度的肯定与赞扬。2010年2月,“府谷现象”研讨会在北京大学隆重举行,由中国农业大学经济管理学院教授林万龙担任组长的“府谷现象”研究课题

组,经过一年多的充分调研,推出了极具分量的研究成果《民营企业参与扶贫开发的环境与机制——陕西“府谷现象”研究》一书。该著作站在理论前沿的高度,对“府谷现象”的来龙去脉进行了严密地剖析与论证,对府谷县当前扶贫机制改革的最新成果——“府谷模式”给予了充分的认可,与会专家普遍认为“府谷现象可以作为一种模式全面推广”。

概括地说,“府谷模式”就是一种府谷县动员、引导和组织民营企业为主的社会力量参与扶贫开发的新型扶贫模式,其特点可以用二十个字来概括,就是“政府主导、企业帮建、以工补农、统筹规划、多元投入”。“府谷模式”的比较优势在于,它能够最大限度的筹集帮扶资金,能够集中、有效地利用帮扶资金,能够快速的将资金转化为生产力和再生产力,能够恰当调节资源在不同利益主体之间的分配,它缓解了政企之间、民企之间、政民之间的矛盾,充分调动了社会各个方面的积极性,使得社会向着和谐、繁荣、富强、稳定的方向健康发展。

最近,笔者深入农村进行调研,了解到府谷农民的生活质量普遍有了改善,农民的幸福指数较从前有了很大程度的提高,农民们劳动的积极性也空前的高涨,致富的愿望前所未有的强烈。府谷县大胆改革融资机制、创新扶贫模式的这一别开生面的发展思路,已经收到了良好的经济效益和社会效益,改革的成果也已惠及了全县人民,改革的经验已经扩散到周边县域甚至更远的地区。实践证明,“府谷模式”是值得向周边地区乃至全国各地推广的。

3. “府谷精神”的精髓

是什么力量催动了“府谷现象”的产生?又是什么力量推动了“府谷模式”的形成?拨开层层现象的迷雾,透过重重现实的幻影,我们在府谷浓厚的文化里,在府谷人纯朴的意识里找到了“阿基米德杠杆”的原动力——“府谷精神”。

府谷自古以来民风淳朴。黄河的浩瀚与奔腾不息,黄土的深厚与温润刚直,塑造了府谷人不屈的性格、广阔的胸怀和善良的灵魂。改革开放、西部大开发与当地资源的开采在府谷人的血液里注入了新的生机与活力。传统文明与现代文明、本土

文化与外来文化、农业文明与工业文明相互碰撞、相互融合。这一切，最终促成了“府谷精神”的诞生。

有人说，“府谷精神”用最简略的语言来概括，无非四个字“奋斗”与“奉献”。事实上，“府谷精神”的内涵比这寥寥四个字要深远的多，也丰富的多。笔者透过重重现象的迷雾，提炼出如下五个方面的内容：

3.1 “府谷精神”首先是一种艰苦奋斗的创业精神。

府谷县继“陕西十强县”之后，于不久前又跨入“全国百强县”的行列。是什么原因让一个十多年前远近闻名的贫困县变成一个全国知名的富县强县的呢？艰苦奋斗无疑是第一位的原因。“幸福不会从天降，社会主义等不来”，勤劳朴实的府谷人向来就坚信这是一条颠扑不灭的真理。改革开放后，思想的镣铐逐渐被打破，市场经济的自由观念日益深入人心，为了早日摆脱贫困走出苦难的阴影过上富裕的生活，许多府谷人勒紧腰带、吃糠咽菜，仅靠一双手、一把泥瓦铲、一套简单的木工工具、一辆破旧的拖拉机或者是一座简陋的豆腐房，几乎个个都是白手起家闹起了“革命”。有付出自然就有回报，他们手中的资本像滚雪球一样越滚越大。经过多年的艰苦创业，他们中一部分人终于完成了资本的原始积累，成为远近有名的大商人、大企业家。然而他们并不满足于已有的成就，他们不断进取、追求卓越，力求人生价值最大体现。普通百姓也不甘落后，在“先富”的激励下，府谷人焕发出前所未有的创造力，各项事业都在蓬勃发展，全民小康不再是一个遥不可及的梦想了。

3.2 “府谷精神”是一种勇于创新的时代精神。

创新是马克思主义的理论品质，创新就是与时俱进。所谓“与时俱进，就是党的全部理论和工作要体现时代性，把握规律性，富于创造性。”“高刘现象”产生后，府谷政府因势利导，适时改革融资机制，扭转了过去仅靠政府力量维持的“单一、低效”的被动扶贫工作局面，通过积极引导大量民营企业参与扶贫，创造性的拓宽了社会力量扶贫救困的空间，明显地缓和了社会矛盾，维护了地方的安定团结，促进了府谷县域经济的健康发展。对于企业而言，创新是企业发展的不竭动力，因循守旧意味着只有死路一条。府谷县民营企业之所以能蓬勃发展，除了政策的扶持与企业家的艰苦创业，还有一个很重要的原因就是一刻也没有忘记创新，没有忘记新

项目的开发、新技术的引进、新产品的开发与新市场的开拓，特别是新社会资源的开发。事实上，勇于创新的“府谷精神”体现在每一个府谷人身上。环境的急剧变化，使得每一个府谷人都不敢也不愿沉溺在中世纪田园牧歌式的遐想之中，每一个人都在思索着个人的或者是社会的发展与出路，每一颗心都在跟着时代的脉搏跳动。罗曼-罗兰说，创造消灭死。对于府谷来说，是创造消灭了和正在消灭着穷困与落后。

3.3 “府谷精神”也是一种科学引领的发展精神

改革开放以来，中国经济以前所未有的强劲势头向前发展，取得了令世界瞩目的巨大成就。但是在发展过程中由于过分偏重经济发展而对社会进步、环境保护和社会公平有所忽视，从而导致了诸如发展失衡、环境恶化和贫富差距扩大等社会问题问题。新世纪初，我国政府适时调整了发展战略，提出了“科学发展观”与“构建社会主义和谐社会”的发展理念和奋斗目标。以“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展”为思想核心的科学发展观，及时扭转了发展的被动局面，为社会的良性发展提供了科学的指南。

世纪之交的府谷也曾出现过经济的高速增长与资源环境保护相脱节、与社会全面进步相背离的状况。近年来，府谷县不断调整发展思路，本着“依靠人、为了人、发展人”的科学发展理念，积极统筹城乡发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展。“以工业反哺农业”政策的落实使得城乡矛盾逐步缓解，三农问题有了新的改善。在把发展作为第一要务的同时，积极调整产业结构，大力发展科教文卫事业，努力创造就业岗位，不断完善社会保障制度，不断加大环境保护与建设力度。结果是，经济增长了，社会进步了，人民富裕了，山川秀美了，这样“府谷精神”的诞生也就成了必然。

3.4 “府谷精神”又是一种和衷共济的集体主义精神。

经过三十年的改革，社会主义市场经济体制在中国初步建立。市场经济本质上是一种自由经济，它有利于实现资源的最优化配置，同时它也是滋生个人主义的温床。然而时代的进步却在呼唤一种“只要人帮人，世上无穷人”的集体主义价值理念。“府谷精神”就是这样一种顺乎民意、合乎民心的价值理念。2010年春天，府谷企业家集体捐资近13亿人民币资助家乡建设这一壮举，就是“府谷精神”在新时

期的一次最生动的体现。“13亿”不是一个数学意义上的单纯的数字，它折射出一种“有难同当，有福同享”、“人人为我，我为人人”的集体主义精神，折射出一种“帮贫救困，舍我其谁”的担当精神。

令人不解的是，这样的壮举竟然遭到了一些媒体的风言风语，说什么这样的捐款是“被捐款”。《民主与法制时报》的一篇报道开头是这样的：“府谷县57名煤老板捐款12.8亿元用于公益事业的消息甫出，就引来‘被捐款’的质疑之声。而在府谷，此举却被看作是‘府谷精神’的体现”，“由‘政府引导，企业参与’的这一善举背后，是当地政府为求发展，难以摆脱对‘暴利工业企业依赖’的现实……”不难看出，这样的报道完全是在脱离调查研究下的主观臆测，是不符合事实的评价。评价某个事件中的某个人，不能主要看他在想些什么，而要侧重看他做了些什么。关于个人行为的动机问题，那是心理学家们应该研究的事情。府谷企业家们捐巨资这样的“割肉”行为，是一种正确理念引导下的自愿行善，是一种主观意识在外围事物影响下的主动行为，而不是所谓的被捐行为。人是一个群体性的社会存在，府谷民营企业家这种“舍自家为大家”的无私行为与高尚情怀是对集体主义精神的崭新诠释，是值得推崇和学习的。

3.5 “府谷精神”更是一种大爱无疆的人道主义精神。

人，从本质上来说是一个“类的存在物”。孟子认为，人的本性是善良的，人生来就有悲悯之心、恻隐之心。这实际上是一种简单的、朴素的人道主义精神。所谓“人道主义”通俗地讲就是关心人类幸福，尤其表现为对慈善活动和社会改革具有浓厚兴趣并能亲身践行，它既是一种“博爱主义”、又是一种“慈善行为”。“人道主义”提倡人的尊严，确认人是最高的价值和社会发展的最终目的；重视人的现世幸福，确认满足和发展人具有的实在的尘世需要和才能；相信人的可教化性和发展能力，要求实现个性的自由和全面发展；追求人类的完善，要求建立人与人之间互相尊重的真正人的关系。

在府谷，无论是府谷个别企业家自发的救济行为，还是府谷引导大量民营企业参加的“帮扶”举动，都是为了更多的人能够更有尊严的活着，都把入当做是最终的目的和最高的价值，都清醒地感知到“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”，都深刻地认识到人只有在人类的海洋中才是一个完全意义上的人。

下转第040页

了一个共产党员的坚定信念,是新时期加强领导干部党性修养、树立和弘扬良好作风的榜样。只有具备这种精神,才能明确航向,牢记“两个务必”,大力发扬艰苦奋斗精神,始终做到挫折面前不动摇,困难面前不却步,这样中原崛起就有了可靠的思想保证。

3. 焦裕禄精神有助于河南在社会和谐中崛起

当前,河南已制定了国民经济和社会发展的第十二个五年计划,进入全面建设小康社会,实现中原崛起的关键时期。伴随经济转型和体制转轨的步伐加快,利益格局多样化,一些深层次矛盾凸显,“城乡发展不平衡问题比较突出,城乡居民收入差距拉大,少数县困难状况没有根本改变;部分领域改革滞后;经济外相度低等,以及当前出现的粮食增产和农民增收难度加大;部分企业亏损严重,个别企业面临产能过剩压力;一些群众的生产生活还比较困难,关系群众切身利益的上学、就医等问题仍然突出;安全生产形式依然严峻等。”^[1] 这些问题危及了社会和谐。在河南实现中原崛起的过程中,必须高度重视和谐社会建设,“中原崛起与构建和谐社会互为条件、互为目的、互为手段,在实践中有机统一、不可分割”^[6]。因此,河南只有在和谐社会的构建中,才能实现中原崛起。

上接第 036 页

的过程中,应避免直接冠名而模糊原品牌的定位与个性。因此,企业可以考虑选择间接冠名策略。与直接冠名相比,间接使用原品牌名称由于在使用核心品牌名称方式上的不同,更容易规避品牌稀释的风险,同时大大拓展了品牌延伸的空间,但是与此同时所接收到原有品牌的支持作用也相对较弱。企业在选择使用这一策略的过程中应充分考虑内外对女装品牌推广平台的强化,加强原有品牌对女装品牌支持力度,促进女装品牌快速导入市场。

5.3.2 统一品牌策略

对于闽派男装中品牌名称(如柒牌、

上接第 038 页

这是理性的觉醒,这是人性的升华,这是对“本我”和“自我”的超越。这种情怀,比黄河水更加广博,比黄土地更加深沉。这种精神,会像长城一样固若金汤,会像胡杨一样长青不衰。它像涓涓的细流,滋润着每一个府谷人的心田。“府谷精神”——“人道主义”

4. 久违了的回归

笔者深信,随着时代的变迁,“府谷

精神”将会像黄河之水常有源头活水汇入那样,将会被不断赋予新的历史意义与内涵。弘扬“府谷精神”,丰富和发展“府谷精神”是每一个府谷人最庄严、最神圣的历史使命。

精神”将会像黄河之水常有源头活水汇入那样,将会被不断赋予新的历史意义与内涵。弘扬“府谷精神”,丰富和发展“府谷精神”是每一个府谷人最庄严、最神圣的历史使命。

参考文献

[1] 陕西“府谷现象”研究课题组. 民营企业参与扶贫开发的环境与机制 [M].

励我们求真务实、开拓进取的宝贵精神财富,永远定格在历史上,永远不会过时”^[1]。就让我们河南的经济社会在焦裕禄精神的推动下又好又快发展,让各级党组织和广大党员干部在焦裕禄精神的教育下更加坚强、更加先进,让广大人民群众在焦裕禄精神的激励下过上更加幸福美好的生活,让生生不息的焦裕禄精神继续发扬光大!

参考文献

[1] “让生生不息的焦裕禄精神发扬光大”——习近平缅怀焦裕禄记 [N]. 河南日报, 2009-04-7.
[2] 张百新, 叶俊东. 奋力实现中原崛起——访中共河南省委书记李克强 [J]. 瞭望, 2003 (47)
[3] 中原崛起正当时 [N]. 东方今报, 2005-10-10.
[4] 弘扬焦裕禄精神实现追赶与跨越 [N]. 赣南日报, 2010-01-02.
[5] 李成玉. 政府工作报告 [N]. 河南日报, 2006-1-25, (2).
[6] 徐立志. 论和谐社会建设与中原崛起 [J]. 安徽农业科学, 2007 (20)
[7] 中共中央关于加强党的执政能力建设的决定 [M]. 人民出版社, 2004.23-24.

进行区分定位。例如,威鹿时尚休闲女装、威鹿休闲卫衣、威鹿商旅女装等,这种类似副品牌式的命名方式更为直观明了地体现女装的特点与目标消费群,加上目前女性消费群中存在着一一定的品牌消费意识,统一品牌名称比其他方式更能直接地满足追求品牌的女性消费者的品牌受用心理。当然,统一品牌策略也是最容易产生“一荣俱荣,一损俱损”株连效应的方式,一旦延伸产品市场受阻,将极易造成品牌的稀释。因此,企业必须建立完善的评估与监测机制,以控制延伸市场的风险。

中国农业出版社 2010 年版。

[2] 江泽民. 在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告 [M]. 人民出版社 2002 年版。

[3] 邓益辉, 任世民, 任少华. 陕西府谷煤老板捐款 12.8 亿支持政府工作引质疑 [J]. 民主与法制时报. 2010.3.23

[4] 马克思, 恩格斯. 共产党宣言 [M]. 人民出版社. 1997 年版。