

泥如其人

——陕西凤翔泥塑调查报告

文/巩蕴斐



凤翔泥塑是中国陕西省凤翔县的民间美术代表之一，具有600年的历史，被列为国家非物质文化遗产，也是极具陕西民间艺术特色的民间工艺之一。近年来，在当地手艺人的带领下，将凤翔泥塑进行一系列的改革和创新，使得这一民间工艺在当今社会中再次绽放光彩。文章从凤翔泥塑的溯源、特点、工序及创新和发展等方面进行研究论证，思考今后该如何实施有利于保护民间美术的相应措施。

初识凤翔

凤翔——凤凰飞过的地方。

中国陕西省宝鸡市凤翔县，地处陕西省关中平原西部，这是一个历史厚重的古县城，曾是“丝绸之路”上的重要驿站，关中西部政治、经济、文化的中心，享有“成周兴王之地，嬴秦创霸之区”之盛誉。这里有凤府三绝——东湖柳、姑娘手、西凤酒——驰名中外，这里有秦文化、凤文化、民间文化、苏轼文化、凤酒文化、佛教文化、西府饮食文化和读耕文化等八大文化。这里有

彩绘泥塑、木板年画、草编剪纸、皮影雍绣、漆器工艺等民间工艺，得到众多民众的喜爱，本文以最能够代表陕西民艺特色的凤翔泥塑为代表，做个案调查分析。

凤翔泥塑溯源及特点研究

陕西凤翔泥塑有着600年的历史，境内出土的春秋战国及汉唐墓葬中均有泥塑的陪葬陶俑，可见其泥塑工艺历史之久。这里的泥塑虽说脱胎于黄土，但却有着自己的灵魂。民间艺人们将它们塑造成千姿百态的形状，也赋予它们各种各样的面孔，它们也就有了自己的生命——泥如其人。

1. 历史溯源

近年来凤翔彩绘泥塑主要分布在城关镇六营村及周边地区。据说，明朝的时候，开国皇帝朱元璋军队一部中的第六营兵士屯扎于此，垦荒种地，这个村便命名为“六营”。在第六营的士兵中，有一部分士兵是来自江西景德镇的，有制陶手艺，闲暇无事，就和土为泥，捏制各种形态的泥活儿当做玩具，并且彩绘示人。后军士转为地方居民，其中部分人重操入伍前的陶瓷制作手艺，利用当地粘性很强的板板土，和泥捏塑泥人，制模做偶彩绘，然后到各大庙会出售。当地老乡购泥塑置于家中，用以祈子、护生、辟邪、镇宅、纳福。

2. 艺术特色

民间美术的基本特征中最重要的两条就包括它的区域性以及工艺性特征，所以不同地区的泥塑的艺术特色也是各具特色的。也许大家更熟悉的是天津“泥人张”和无锡彩塑，但在中国的西部，泥如其人的陕西凤翔泥塑，正在这片土地上与日增辉，诉说着古老的黄土高原的文化的深刻内涵和民俗寓意，正如陕西人的性格一样，大气直爽、纯朴热情。

(1) 色彩风格

凤翔泥塑，从周朝开始流传至今，有二千多年的历史，由于黄土

地特有的四季分明的特点，这里的人们一年四季有一半的时间和泥土为伴，为了给枯燥的冬天农闲中增加一些生活的情趣，表达他们对生活的热爱，泥塑色彩选择上都以红、绿、黑为主色，色彩的对比比较明显。而各色彩也具有其应有的寓意：如绿色意为万年、长寿；红色表示四季红火。

凤翔泥塑的色彩在所有泥塑的类别中可以说是别具一格的，它用色不多，但色彩鲜艳，却又艳而不俗，和谐有致。再加以黑墨勾线和简练的笔法涂染，给人以明快醒目的感觉，装饰味道极为强烈。在色调上，采用红黄绿三原色，也有黑白两色，简洁明快，对比强烈。此外，泥塑还有特有的素白色的白描作品，其风格主要受中国书画的影响，有大俗大雅的意味，别具一格，同样也十分讨人喜欢。

(2) 造型风格

凤翔彩绘泥塑的造型也如同其地方人民一样，憨厚朴实、大气厚重。主要有四大类型：一是泥玩具，以动物造型为主，多塑十二生肖形象，其中以虎形象最为经典，用于驱恶避邪；二是挂片，有脸谱、虎头、牛头、狮子头、麒麟送子、八仙过海等，用作壁挂，装饰家用；三是立人，主要为民间传说、戏剧戏曲及历史故事中的人物造像。四是小货类，体形小巧，属儿童玩物，供儿童玩耍，类型多样，在造型上，注重简练概括、突出主题，追求整体效果。

(3) 符号图案

在凤翔泥塑的彩绘色彩中，与之相映衬的是那具有民间信仰文化和民间审美情趣的符号图案：石榴，意多福多子；艾草，意去毒辟邪；海棠，意富贵；蝴蝶，意多福；牡丹，意吉祥高照；贯钱，意万贯利钱。这些有“讲究”的符号，在求生、趋利和避害观念的统摄下，穿插着对于吉祥喜庆的追求，共同串联组合成一件完整的艺术作品。

制作工序

凤翔泥塑的制作工序十分复杂，纯手工制作，粗劣算下大致需要十一道工序，费时半年。也正是因为每一件都纯手工制作，纯手工绘制，所以每一件都有细微的区别，每一件都是独一无二的。

其过程主要为：

1.选土：要深挖取土，凤翔泥塑选自当地优质黄土深处，粘性十足，易于造型。

2.和泥：加水适中，反复翻腾碰匀，并加入长纤维纸或棉花。之前的和泥步骤中是没有加入这些物质的，在1988年至1996年间，凤翔泥塑的出口量曾还算可观，但是由于当时的技术不成熟，经不起摔打，长途运输后全部破碎的状况使得凤翔泥塑的信誉降到冰点，这

导致凤翔县的艺人们不得不停滞对于凤翔泥塑的制作，致使凤翔泥塑几乎绝迹。这个现象最终激发了手艺人胡新明改革创新泥土材质的念头，在泥中将棉花或长纤维纸加入搅拌，大大增强了泥塑的韧性和耐久性，最终将“摔不烂”的泥塑创造成功，并使其具有1个小时在水中泡不坏、越放越坚固的特点。

3.制形：将泥分割成成品所需大小块的材料，由所要制作的泥塑类型来决定分割的大小。

4.翻模具：将泥料装入模具中，创新也使艺人们改变了模具的材质，用石膏模具代替了老式泥模具，不仅解决了泥塑在生产过程中误差较大的问题，而且大大缩短了生产周期，使工作效率提高10多倍甚至数十倍以上。

5.捏坯：需要十分认真的用手一层一层地捏紧成形。

6.粘合：将半成品粘合成整体，上配件。

7.粉白：将成品涂上白色，涂数遍。白粉是本地产的一种白胶制成的。将泥块碾成粉末，置入锅内放水调和，加入少量骨胶，稀稠适度，加热调匀为止。然后用勺子舀出白泥浆淋于泥片上，反复三四次，上完后置于阴处晾干。

8.晾干：将泥塑在阴处晾干，要将泥塑彻底晾干后才能进行绘制。

9.勾线：用笔上墨线稿。

10.填彩：上颜色，画图案符号装饰。

11.涂油：上清漆，使色泽亮丽。

凤翔泥塑为纯粹泥土的工艺品艺术，从线描到上色，从制模到成品，整个泥塑过程皆为手工制作，每个泥塑皆独一无二，一线一面展现着憨厚、活泼、质朴的西部风情，其过程中的创新与改革也同时也体现着民间艺术家们的执着和智慧以及对于凤翔泥塑这一土生土长的民间艺术的钟情与热爱。

凤翔泥塑的传承和发展

1.凤翔泥塑的发展和传承意义

凤翔泥塑具有浓郁的乡土气息及较高的民俗文化、民间艺术和美学研究价值，其发展和传承意义不言而喻。

(1) 凤翔泥塑体现了当地的风土人情。

极具乡土气息的凤翔泥塑，无论是其造型还是色彩及图案的选用，都体现着在这片黄土地下的西北风情的独特风格，正所谓泥如其人，看到凤翔泥塑，就会想到纯朴的陕西人民。

(2) 凤翔泥塑具有极大的美学研究价值，承载了丰厚的文化底蕴。

在泥塑中我们可以看到，无论是在泥塑中鲜艳对比色彩的运用，与其相映衬的线描的勾勒，具有特殊符号意义的图案的填充，还是憨态可掬的造型，都体现了广大人民群众的思想情趣和审美情趣。

(3) 凤翔泥塑体现了艺人们的真情实感，以及对于生活美好生活的向往和追求。

正如泥塑中的虎形象，当初六营村的艺人们是从未见过虎的样子，他们只是凭借自己对于虎的想像，创造出属于民间百姓心目中的理想老虎的造型，凤翔泥塑中的虎，可爱但却不缺气势和神韵，艺人们将这样的老虎以泥塑的形式表现出来，也是体现了在当地民风民俗

影响下的民众们的内心情感的真实流露。这种情感铸成的艺术品是真、善、美的结晶。

(4) 凤翔泥塑展现了鲜明的工艺性特征。

每一件泥塑都是手工而制，每一件泥塑都是独一无二的，正是因为这样，凤翔泥塑才受到广大民众的热爱。泥塑具有较高的艺术性和浓郁的人情味，艺人们在绘制色彩和图案的时候，已经将内心的真挚情感一起绘制了进去。和工业时代标准化的工艺品相比，给人们以心灵上的抚慰。

2.凤翔泥塑的新发展

凤翔泥塑是凤翔人民的智慧结晶，是凤翔民间工艺的综合发展，凤翔民间工艺植根于广大人民生活之沃土，在保留继承周秦文化古韵遗风的基础上，融合了近现代美学思想，成为独具特色的艺术奇葩。虽然之前也曾有过低落期，凤翔泥塑一度低迷甚至即将消失，但是在带头艺人领导下，凤翔泥塑有了新的发展，这对于传承发展其它类似民间工艺也许也是一些新的启示。

(1) 品牌化、产业化经营模式的逐步强化。

目前，六营村的村民们几乎已经家家做泥塑了，而胡新明也带领六营村的村民已经自筹资金申请了地域产品商标并得到国家工商行政管理局商标局的正式批准，这是西北民间工艺品为维护自身权益而注册的首个商标品牌，这对于保护凤翔泥塑的发展给予了极大的动力。

(2) 影响力的扩大，传承问题的逐步改善。

凤翔泥塑随着人们对于民间工艺的重视程度、随着人们生活水平的提高以及旅游热的增加，得到更多的百姓的热爱，其影响面也越来越广。艺术院校的学子也经常深入调查研究，亲自尝试和学习泥塑的制作，许多院校也成立教学基地，教授泥塑的制作工艺和制作方法。

(3) 技术和形式的创新。

没有创新，就意味着衰亡。为迎合新时代的审美需求，凤翔泥塑也需要跟随创新，这样才能更多的吸引百姓的目光，不能百年来都是老一套、老面孔，在2008年，凤翔泥塑就推出了一套福娃系列的泥塑套装，在老工艺的基础上创造了新面孔，使人们耳目一新，得到许多人们的喜爱。

总结

凤翔泥塑是有灵性的，每一个泥塑都好像在向我们诉说着什么。它之所以能够受到那么多人的喜爱，不仅是由于其自身魅力，更是由于制造它们的这些艺人们对美好生活的追求，将泥塑作为一个借代物来抒发自己的心声，所以正有泥如其人之说。看到凤翔泥塑，就会想到陕西人民，厚重的秦汉遗风和自然、古朴、粗犷的民族风格使得陕西人民同样受到大家的喜爱。随着现代社会人们的生活质量不断提高，凤翔泥塑恰好迎合了现代人崇尚自然、返璞归真的心理需求，在市场上再次受宠，再加上凤翔民间艺人们对于泥塑的推广和产业化的经营转变以及品牌化的加强，相信很快，凤翔泥塑会引领着新时代的时尚与潮流，在新的时代再创辉煌！

(作者单位：周口师范学院 设计学院)

作者简介：巩蕴斐（1987-），女，河南周口人，助教，研究方向：视觉传达设计。