

“黄帝在哪儿”其实是争夺 IP 文化资源

王传涛

据央广报道，4月4日，丙申年清明公祭轩辕黄帝典礼在陕西省黄陵县举行。不过，4月9日，丙申年黄帝故里拜祖大典又将在河南省新郑市举行。短短6天，一边是清明公祭轩辕黄帝典礼，一边是黄帝故里拜祖大典。黄帝公祭究竟应该在哪里？其实，自2006年开始，陕西、河南两地的网友关于“该到哪里拜祭”的争论就一直没有停止过。

《左传》有云，“国之大事，在祀与戎”。祭祀祖宗，从来都是大事。黄帝被奉为中华民族的共同祖先。因此，从广义上讲，陕西也好，河南也罢，无论哪一个省祭拜黄帝，都代表着沿传香火、祭祀祖先，都是对传统文化的保护与传承，都是对中华历史文明的发扬光大。

不过，祭祀黄帝的争议点在于，陕西有黄帝陵，河南有黄帝庙；前者是其墓地所在，后者是其故里所处。从汉字本义上讲，陵是指墓地；庙是指供奉牌位的地方。陵也好，庙也罢，都是可以进行祭祀活动的地方。因此，两地分别对黄帝进行祭祀，也都有理有据。

两地分别祭祀黄帝，都可谓名正言顺，但如果非要让国家相关部门出面，规定只能在一地搞，恐怕有些小题大做。而更关键的问题是，为什么必须要争个你死我活，只能存其一呢？

很多人担心的是，两地公祭黄帝其实是借传统文化搭台唱经济大戏，继而形成一种旅游资源。两地之间的竞争，本质上是争夺以黄帝为文化代表符号的旅游资源，都想对这种资源进行垄断。所以，网友们关于公祭的争夺战，或许并不是在争夺谁对祖先有更多敬意，而是在争取经济发展和创造更多GDP的机会。

甚至可以说，争黄帝祭祀权，与争曹操墓、李白故里等没有什么太大区别。有必要追问的是，这种争夺，真的是热爱文化以及文化符号本身，还是追逐文化产业和旅游产业背后的巨大利润？地方之间激烈的资源争夺，也许说明了文化资源本身的匮乏与稀缺。

其实，在传统文化之外，文化产业的概念应该是丰富的、多样的，而且，即便是发扬传统文化，也不应该只局限于祭祀圣王先贤这类单一的形式。文化繁荣的路径应该是文化创新，而这需要更多传统文化与现代文化的融合。

在文化产业领域，近年来有一个颇为流行的概念叫“IP文化”，即有知识产权的文化产业链。黄帝就是一个古老的“IP文化”，但当下社会的发展需要更多“IP文化”。文化产业大发展，离不开对文化规律本身的尊重，只有站在整个文化产业的高度去思考问题，哪个地方应该祭祀黄帝，才不会变成一道“二选一”式的选择题。